

Разработка названия бренда



AvizInfo.kz

Астана, Казахстан

Продам

На первый взгляд данная процедура может показаться элементарной, но, на самом деле, она требует творческого подхода и специальных знаний в области маркетинга.

«Как корабль назовешь, так он и поплывет» — пословица, особенно актуальная в области рекламного бизнеса. Действительно, название фирмы во многом может предугадать её финансовый успех и популярность среди клиентов. Разработка названия организации тесно связана с выбором логотипа и слогана. Все эти компоненты должны соответствовать друг другу, выгодно выражать цели компании и сферу её функционирования. Нейминг предполагает создание потребительского и корпоративного имени. Первый ориентирован на покупателей и потребителей услуг, второй - на сотрудников компании, он отображает миссии и задания Вашей фирмы. Обычно в разработке названия нуждаются недавно созданные компании. К нему предъявляется целый ряд требований.

Оно должно:

- привлекать внимание покупателей
- быть оригинальным и запоминающимся
- не нарушать авторские права
- соответствовать выбранному имиджу
- быть доступным (например, значение некоторых иностранных слов не всегда понятно простому обывателю)

Часто поиск определенного названия затрудняется тем, что компания запускает свой собственный сайт. Имя домена также должно быть уникальным в сети. Над разработкой названия компании трудиться целый коллектив профессионалов.

Порядок работы при работе над разработкой названия

- 1) Составляем бриф-анкету, учитывая ваши пожелания
- 2) Заключаем договор
- 3) Вы вносите оплату 50%
- 4) В течение 3-4 дней мы высылаем вам первые варианты.
- 5) Продолжаем работать до тех пор, пока не добьемся нужного результата.

Цена: **40 000 \$**

Тип объявления:

Торг: --

Услуги, предлагаю

1/2

