

Бумажные крафт пакеты



Астана, Казахстан

Бумажные крафт пакеты с демонстрационным окном:

Пакеты с V-образным дном, боковыми фальцами и демонстрационным окошком.

Область применения: упаковка хлеба, выпечки, кондитерских, мясных изделий, «фастфуд», сыпучих продуктов, лекарственных трав и сувенирной продукции.

Демонстрационное окошко на пакете располагается не только строго по центру, но и со смещением в любую сторону.

Демонстрационное окошко может быть без перфорации и с перфорацией.

Крафт- пакеты с прямоугольным дном:

Крафт- пакеты - экологически чистый способ упаковки.

Область применения: Упаковка продуктов питания: для пекарни, кондитерских изделий (мука, сахар, соль, крахмал, кофе, чай, крупы, выпечка, и др.)

Упаковка не пищевых продуктов : бакалеи и алкоголя, (строительные смеси, стружка для копчения, корма для животных, монеты, и прочее)

Печать наносится методом флексографии до 2-х цветов.

Бумажные крафт пакеты с V-образным дном с возможностью нанесения печати:

Область применения: упаковка хлеба, выпечки, кондитерских, мясных изделий, «фастфуд, сыпучих продуктов, лекарственных трав и сувенирной продукции.

Бумажные пакеты с ручками с печатью до 2-х цветов

Область применения -универсальная.

Бумажные пакеты под курицу-гриль:

Бумажные пакеты с термосваркой. Пакеты с V-образным дном из ламинированной бумаги. Возможно исполнение с боковым фальцем и без

. Пакеты разрешено использовать для разогрева продукции в микроволновой печи.

Бумажные уголки для гамбургеров пончиков блинчиков и круассанов:

Бумажный пакет "уголок" изготовлен из белой жиростойкой бумаги, нанесение печати до 4-х цветов.

Область применения: для ресторанов «фастфуд», для предприятий общественного питания.

Для получения более подробной информации о наших товарах и услугах, свяжитесь с нами любым удобным для Вас способом и наши опытные консультанты, помогут Вам выбрать нужный продукт и дадут рекомендации по сопутствующим товарам и вариантам доставки.

Цена: **1 руб.** Тип объявления:

Торг: --

Продам, продажа, продаю