

Курс «Бренд-менеджмент»



Астана, Казахстан

Основная цель курса — развитие ключевых компетенций в области брендинга, т.е. выработка у слушателей профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению брендами, который поможет им в будущем разрабатывать конкурентоспособные и охранный торговые марки, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы. Одной из важных задач данной дисциплины является формирование у слушателей языка профессионального общения через освоение понятий, терминов и концепций в сфере брендинга.

Бренд менеджер — эксперт по маркетинговым коммуникациям (управление проектами), специалист, ответственный за конструирование бренда и реализацию продукции под определенной торговой маркой.

Основные задачи бренд-менеджера: разработать образ своего товара, который был бы желательнее, предпочтительнее образов товаров-конкурентов и внедрить этот образ в сознание своей целевой аудитории посредством системы маркетинговых коммуникаций.

В результате обучения Вы:

- поймете роли брендинга в бизнес-модели функционирования различных компаний;
- приобретете знания типов брендов и их различных ролей в марочном портфеле компании;
- освоите знание принципов и технологий создания брендов для рынков b-to-c и b-to-b;
- приобретете системные знания теорий и инструментов брендинга;
- поймете принципы формирования портфелей брендов;
- научитесь разрабатывать концепции позиционирования и владение технологиями моделирования бренд-имиджа;
- приобретете знание основных моделей и понимание критериев оценки капитала бренда;
- приобретете знание принципов управления брендами;
- разовьете навыки применения указанных знаний в исследовательской работе;
- получите первичные навыки применения этих знаний в компаниях.

Цена: Договорная

Тип объявления:
Услуги, предлагаю

Торг: --

Баталова Раиса

8(775)9299959