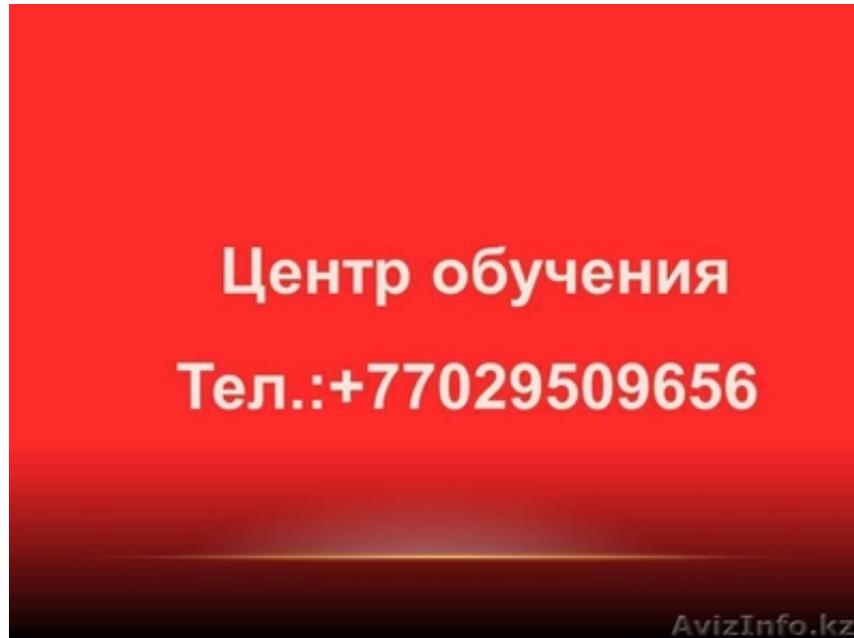


Курс «Торговый маркетинг и BTL: как продавать больше!»



Астана, Казахстан

Анонс программы

Изучение курса позволит сформировать навыки самостоятельной разработки стратегии маркетинговой коммуникации, а также оценки ее эффективности и расчета бюджета продвижения.

Описание программы

Методы обучения:

аудиовизуальные, текстовые материалы, ассоциативные карты (Mind maps), бизнес-тренажеры, вебинары, тестирование. Также Вы имеете доступ к дополнительным материалам по теме и образцам профессиональных документов.

Цели и задачи курса:

Изучение роли и места комплекса маркетинговых коммуникаций в системе управления предприятием

Изучение ключевых инструментов продвижения и особенностей их использования

Развитие навыков разработки программ маркетинговых коммуникаций

Формирование навыков разработки рекламных сообщений на основе коммуникационных моделей

Формирование умений расчета бюджета продвижения и оценки эффективности кампаний

Для разработки адекватных методов маркетинговых коммуникаций необходимо четко понимать стратегические маркетинговые цели, которые стоят перед компанией на данном этапе развития. В разделе описаны традиционный и интегрированный подходы к продвижению. Кроме того, особое внимание уделено инструментам трейд-маркетинга. Формируя коммуникационную политику, маркетолог должен помнить о том, что каждый инструмент продвижения имеет как преимущества, так и недостатки. Это, в свою очередь, обуславливает критерии наиболее эффективного его использования с учетом таких факторов, как характер рынка, цели продвижения, характер продукта, его стадии жизненного цикла, цен, а также бюджет. Изучение представленного в данном разделе материала позволит сформировать навыки самостоятельной разработки стратегии маркетинговой коммуникации, а также оценки ее эффективности и расчета бюджета продвижения. Звоните и записывайтесь на данный курс прямо сейчас!

Цена: Договорная

Тип объявления:
Услуги, предлагаю

Торг: --

Даурбекова Лиана

87029509656