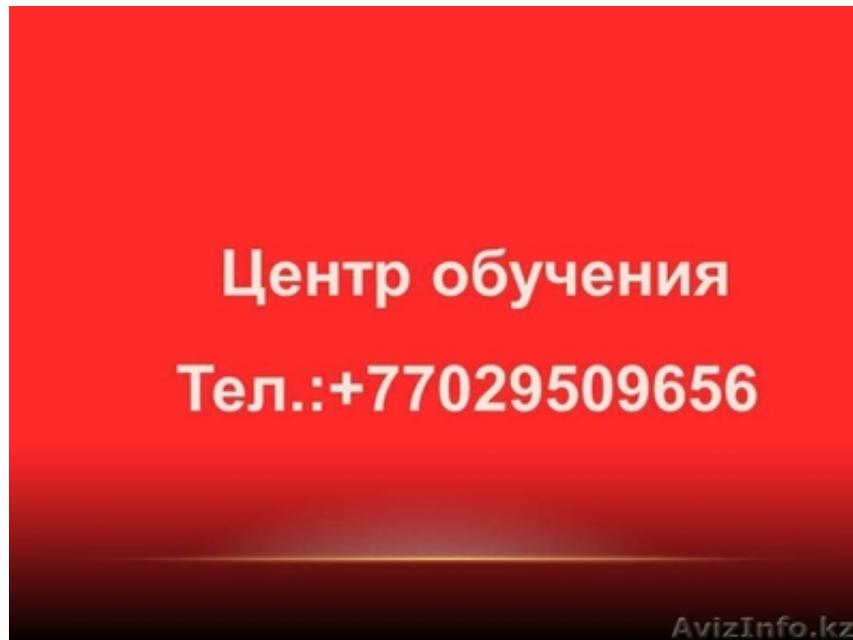


Курсы для начинающих маркетологов



Астана, Казахстан

Профессия маркетолога становится все более популярной в Казахстане. Все большее количество руководителей хотят видеть в своем штате этих специалистов, и это хорошая новость как для тех, кто уже работает в маркетинге, так и для тех, кто только думает начать свою карьеру.

Маркетинг является наиболее важным и творческим по своему характеру инструментом современного бизнеса, основная проблема которого заключается не в дефиците товаров, а в дефиците потребителей. И именно маркетинг решает задачу формирования взаимовыгодных, долгосрочных отношений организации с потребителем.

Маркетинговая деятельность включает в себя процесс определения того, что производить, как вывести на рынок Ваш товар или услугу и по какой цене, как привлечь к товару внимание потребителя и по каким каналам его распределять, как постоянно поддерживать желание потребителя покупать только у Вас.

Благодаря пройденному курсу вы не столько овладеете знаниями в области маркетинга, сколько разовьете способность на основе полученной информации самостоятельно наблюдать, сопоставлять, анализировать и находить решение в разнообразных рыночных ситуациях.

Данный курс ориентирован на разные категории людей, так или иначе имеющих отношение к маркетингу. Каждый из них найдет для себя массу информации, полезной в его работе.

- Владелец малого бизнеса или генеральный директор крупной фирмы получают более полное представление об особенностях маркетинга, в частности, о том, как наиболее оптимально построить маркетинговую деятельность, по каким параметрам оценивать работу маркетологов, какую работу признать качественной и как мотивировать деятельность специалистов по маркетингу.

- Специалисты по маркетингу и работники других отделов познакомятся с тем, как должна работать служба маркетинга на предприятии и какие задачи перед ней стоят; как планировать работу и ее результаты; как маркетинговая деятельность и эффективные маркетинговые коммуникации способствуют успешной работе всего предприятия.

- Учащийся или любой человек, который хочет работать маркетологом, а также специалистом в области маркетинговых коммуникаций, познакомится с самым широким кругом вопросов, освещающих основные проблемы и технологии маркетинга, получит ясное представление о том, как организовать в систему отдельные этапы маркетинговой деятельности в целях повышения прибыльности конкретного бизнеса.

Со своей стороны, мы приложим все усилия, чтобы ваше обучение было предельно приятным, лёгким и продуктивным. Успехов вам и до встречи на курсе!

Цена: Договорная

Тип объявления:
Услуги, предлагаю

Торг: --

Даурбекова Лиана

87029509656