

Управление маркетингом



Астана, Казахстан

Учебный Центр профессионального развития ТОО «ШЭИБ»

ЦЕНОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
по краткосрочным курсам
«Управление маркетингом»

Маркетинг – деятельность, направленная на рентабельную работу предпринимателей посредством обмена.

Цели курса:

Целью изучения курса «Управление маркетингом» является углубление профессиональных знаний маркетолога в области маркетинг-менеджмента, а также формирование совокупности знаний в области теории и практики управления маркетинговой деятельностью.

Учебная программа курса:

1. Основы маркетинга.
2. Маркетинговые коммуникации.
3. Маркетинговые исследования.
4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности.
5. Стратегический маркетинг.
6. Методы стимулирования сбыта.
7. Методы стратегического анализа.
8. Рекламный менеджмент.
9. Сегментирование рынка: тренинг.
10. Бренд - решения.

По окончании курсов выдаётся СЕРТИФИКАТ

Цена: **30 500 ₸**

Тип объявления:
Услуги, предлагаю

Торг: --

Альмагамбетова Асель

87754799907

**мкр Молодежный, ул. Таха -
Хусейна 1/5/1**

AvizInfo.kz

Казахстанская Доска БЕСПЛАТНЫХ Объявлений AvizInfo.kz