

## Управление маркетингом 1



Астана, Казахстан

Учебный Центр профессионального развития ТОО «ШЭИБ»

### ЦЕНОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

по краткосрочным курсам

«Управление маркетингом»

Маркетинг – деятельность, направленная на рентабельную работу предпринимателей посредством обмена.

### Цели курса:

Целью изучения курса «Управление маркетингом» является углубление профессиональных знаний маркетолога в области маркетинг-менеджмента, а также формирование совокупности знаний в области теории и практики управления маркетинговой деятельностью.

### Учебная программа курса:

1. Основы маркетинга.
2. Маркетинговые коммуникации.
3. Маркетинговые исследования.
4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности.
5. Стратегический маркетинг.
6. Методы стимулирования сбыта.
7. Методы стратегического анализа.
8. Рекламный менеджмент.
9. Сегментирование рынка: тренинг.
10. Бренд - решения.

Название курсов Кол-во часов Стоимость (тенге)

«Управление маркетингом» 12 30500

По окончании курсов выдаётся СЕРТИФИКАТ

**Альмагамбетова Асель**

**87754799907**

**мкр Молодежный, ул. Таха -  
Хусейна 15/1**