

Сегментация рынка 1



Астана, Казахстан

Учебный Центр профессионального развития ТОО «ШЭИБ»

Краткосрочный курс на тему:
«Сегментация рынка»

Сегментация рынка – метод маркетинга, разделение рынка на группы (сегменты) потребителей, предъявляющих более или менее однородные требования к товару с целью разработки различных рыночных предложений для разных сегментов и определения наиболее эффективного направления деятельности предприятия.

Учебная программа курса:

- Кластерный анализ для сегментации рынка
 - Иерархические методы
 - Неиерархические методы
- Практическое применение кластерного анализа:
 - Кластеризация при помощи метода Варда
 - Кластеризация при помощи метода k средних
- Факторный анализ и анализ главных компонент
- Дискриминантный анализ
- Логистическая регрессия
- Обзор методов построения деревьев решений

По окончании курса вы будете уметь:

- классифицировать данные;
- разрабатывать прогнозные модели;
- сегментировать потребителей;
- осуществлять поиск и удержание клиентов: профилирование клиента, формирование лояльности, оценка откликов/оттока.

По окончании курсов выдаётся СЕРТИФИКАТ

Тип объявления:
Услуги, предлагаю

Торг: неуместен

Альмагамбетова Асель

87754799907

**мкр Молодежный, ул. Таха -
Хусейна 15/1**