

## Маркетинговые исследования на предприятиях 1



Астана, Казахстан

Учебный Центр профессионального развития ТОО «ШЭИБ»

Краткосрочный курс на тему:

«Маркетинговые исследования на предприятиях»

Маркетинговое исследование (англ. marketing research) – форма бизнес-исследования и направление прикладной социологии, которое фокусируется на понимании поведения, желаний и предпочтений потребителей, конкурентов и рынков в диктуемой рынком экономике.

Учебная программа курса:

- ☒ Организация информационной системы маркетинга и проведение маркетинговых исследований на предприятии
- ☒ Маркетинговые исследования и их роль в подготовке управленческих решений
- ☒ Информация в маркетинговых исследованиях.
- ☒ Планирование и технология проведения маркетинговых исследований
- ☒ Анализ данных маркетинговых исследований
- ☒ Поведение потребителей - в фокусе маркетинговых исследований
- ☒ Исследования предпочтений корпоративных потребителей и конкурентов
- ☒ Потребности в маркетинговых исследованиях.
- ☒ Маркетинговая информационная система.
- ☒ Типы маркетинговых исследований.
- ☒ Виды маркетинговой информации.

По окончании курсов выдаётся СЕРТИФИКАТ

Цена: **30 500** ₸

Тип объявления:  
Услуги, предлагаю

Торг: неуместен

**Альмагамбетова Асель**

**87754799907**

**мкр Молодежный, ул. Таха -  
Хусейна 15/1**