

Маркетинг и товарная политика 1

Астана, Казахстан

Учебный Центр профессионального развития ТОО «ШЭИБ»

Краткосрочный курс на тему:

«Маркетинг и товарная политика»

Маркетинговая товарная политика - это комплекс мероприятий по формированию эффективного, с коммерческой точки зрения, ассортимента, направленный на повышение конкурентоспособности продукции, создание новых товаров, оптимизации ассортимента, продления жизненного цикла товара.

Учебная программа курса:

- ☒ Товар в системе маркетинга. Классификация товаров. Уровни товаров.
- ☒ Товарная политика как важнейшая составляющая комплекса маркетинга.
- ☒ Товарный знак в системе маркетинга.
- ☒ Понятие нового товара в системе маркетинга.
- ☒ Роль службы маркетинга в процессе создания нового товара.

По окончании курсов выдаётся СЕРТИФИКАТ

Цена: **30 500 \$**

Тип объявления:
Услуги, предлагаю

Торг: неуместен

Альмагамбетова Асель

87754799907

**мкр Молодежный, ул. Таха -
Хусейна 15/1**