Фирменный стиль. Разработка в Астане



Астана, Казахстан

Фирменный стиль — набор цветовых, графических, словесных и других постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров или услуг и всей исходящей от фирмы информации.
Фирменный стиль в жизни организации выполняет следующие важные функции.
1. Имиджевая функция. Формирование и поддержка быстро узнаваемого, оригинального и привлекательного образа компании, что способствует повышению ее престижа и репутации. Положительное восприятие фирмы целевой аудиторией переносится и на ее продукцию. Многие люди считают качество товаров с известным товарным знаком намного превосходящим качество анонимных изделий и готовы заплатить за них больше.
2. Идентифицирующая функция. Фирменный стиль способствует идентификации товаров и рекламы, указывает на их связь с фирмой и их общее происхождение.
3. Дифференцирующая функция. Выделение товаров и рекламы фирмы из общей массы аналогичных. Он является определенным «информационным носителем» и помогает потребителю ориентироваться в потоке товаров и рекламы, облегчает процесс выбора.
Когда целевая аудитория знает данный фирменный стиль, она с большей долей вероятности обратит внимание на знакомый логотип, цвета, шрифты, выделит конкретное рекламное сообщение из общего рекламного шума, который становится с каждым днем все более интенсивным. Использование единого фирменного стиля во всех формах рекламной кампании сделает рекламу более целостной. Кроме того, значение фирменного стиля состоит в том, что он позволяет фирме с меньшими затратами выводить на рынок свои новые товары, повышает эффективность рекламы и улучшает ее запоминаемость. Фирменный стиль способствует повышению корпоративного духа, объединяет сотрудников, вырабатывает «фирменный патриотизм», положительно влияет на визуальную среду фирмы и эстетическое восприятие ее товаров (красивый, привлекательный стиль повышает эстетическую ценность продукции).

КОНКУРЕНТНЫЕ ЦЕНЫ, ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД КЛИЕНТОМ ЗА КАЧЕСТВО, ДОКУМЕНТАЛЬНАЯ ГАРАНТИЯ!
Что мы можем предложить Вам, чтобы максимально помочь?
Фирменный стиль от А до Я: логотипы, фирменные знаки, шрифты, цветовая гамма, дизайн и изготовление носителей фирменного стиля: фирменные визитки, бланки, конверты, флаеры, листовки, папки-биговки, календари, открытки, презентации, слайд-шоу, подарочные и дисконтные карты, дизайн наружной рекламы. Магниты, кружки, футболки, диски и коробки для дисков с логотипом вашей компании, коврики для мышки и даже пазлы, а также многое другое!

Мы не только создаем дизайн, но и изготавливаем полиграфическую продукцию, которая нужна для старта бизнеса или запуска нового направления в бизнесе!

Звоните:
Тел.: 29 41 32
Моб.: 8 701 707 42 26
Пишите и получайте консультации:
E-mail: boscaini@bk.ru
WhatsApp: +7 701 707 42 26

Смотрите наши работы и общайтесь с нами:
ВКонтакте: vk.com/boscaini_company
Instagram: boscaini_company
Приходите:
Г. Астана
Ул. Орынбор, 21/1, офис 35

Цена: Договорная	Тип объявления: Услуги, предлагаю	Торг: уместен
Boscaini Company	**294132**	**Мәңгілік Ел/Мангилик Ел, 19/2, офис 35**